

# „So eins will ich haben!“ - Können 9 Monate alte Säuglinge Zielkategorien anhand von sozialen Hinweisreizen identifizieren?

Stefanie Hidde, Ekaterina Krähmer

## Einleitung

Im Alter von 9 Monaten beginnen Säuglinge, an "Joint attention" teilzunehmen. Sie nutzen soziale Hinweisreize, um sich gemeinsam mit ihren Interaktionspartnern auf einen Gegenstand zu beziehen (Johnson, Ok & Luo, 2007). Benz et al. (2004) konnten zeigen, dass mit 12 Monaten neben einzelnen Objekten auch Objektklassen als Zielkategorien interpretiert werden können. Ab wann sich diese Fähigkeit entwickelt, ist bisher noch nicht erforscht. Daher wird in der vorliegenden Studie untersucht, ob bereits 9 Monate alte Säuglinge Zielkategorien durch soziale Hinweisreize identifizieren können und bemerken, dass das Interesse einer Person von einer Objektkategorie auf eine andere wechselt.

## Methoden

### Teilnehmer:

24 Säuglinge im Alter von 9 Monaten (12 Mädchen, 12 Jungen)

### Stimuli:

Es wurde ein 6-minütiger Film gezeigt, bestehend aus 10 Habituation- und einem Dishabituationstrial. In diesem begrüßte eine Frau zunächst die Kinder. Dann wurden die Objekte nebeneinander präsentiert. Anschließend lenkte die Frau ihren Blick vom Gesicht des Teilnehmers auf eins der Objekte, verbalisierte, zeigte auf das Objekt und nahm es schließlich an sich (s. Abbildung). Jeder Trial dauerte ca. 18 Sekunden. Bei den 10 Habituationstrials wählte die Frau jedes Mal ein Objekt der selben Kategorie, im Dishabituationstrial das Objekt der anderen Kategorie.

### Auswertung:

Die Gesamtblickzeit in jedem Trial wurde von zwei Interratern gemessen. Die Interrater-Korrelationen lagen zwischen 0,825 und 0,997, daher wurden die gemittelten Werte verwendet.

Es wurde eine ANOVA mit Messwiederholung gerechnet.

## Hypothese

Blickzeit Dishabituationstrial > Blickzeit Habituationstrial 10



„Hallo! Schön, dass du da bist!“



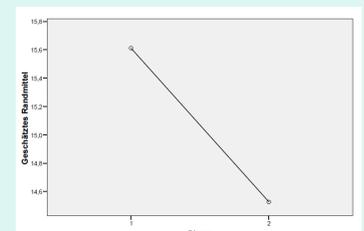
„So eins will ich haben!“



„Meins!“

## Ergebnisse

Die durchschnittliche Blickzeit verkürzte sich von den ersten 5 zu den letzten 5 Trials signifikant,  $F(1,19)=6,43$ ,  $p=0,02$ . Vom 10. auf den 11. verlängerte sich die Blickzeit nicht signifikant,  $F(1,19)=2,59$ ,  $p=0,12$ .



## Diskussion

Trotz der Vielfalt der genutzten Cues konnte nicht nachgewiesen werden, dass 9 Monate alte Säuglinge Zielkategorien anhand von sozialen Hinweisreizen identifizieren können. Sie habituierten an die Szene, zeigten aber keine Dishabituation. Obwohl notwendige Voraussetzungen wie Objektkategorisierung, die Fähigkeit zu joint attention sowie zur Identifikation von Zielobjekten bereits vorhanden sind, scheint sich die untersuchte Fähigkeit erst nach dem 9. Lebensmonat zu entwickeln.

### Quellennachweise

Benz, K., Pauen, S. & Pahnke, J. (2004). Entwicklung des Intentionsverstehens: Können 12 Monate alte Säuglinge Objektklassen als Handlungsziel interpretieren?. Poster vom 44. DGP-Kongress

Johnson, S., Ok, S. & Luo, Y., (2007). The attribution of attention: 9-month-olds' interpretation of gaze as goal-directed action. *Developmental Science* 10, S. 530-537